



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 2044/9479

ที่(หมวดหลัก) 193/884(ชอปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 8/15(คุปอง,โปรโมชัน)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

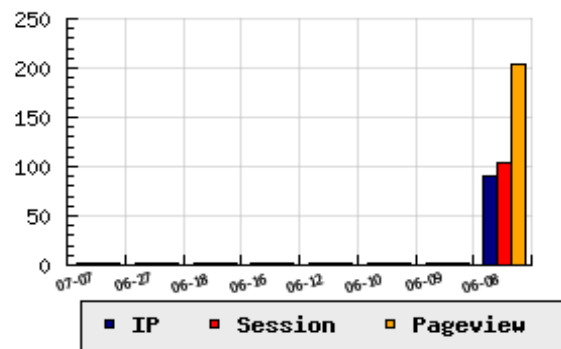
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
07-07	1	1	1	0.00	-	2044/9479	193/884(ชอปปิ้ง)	8/15(คุปอง,โปรโมชัน)
06-27	1	1	1	0.00	-	2055/9469	191/884(ชอปปิ้ง)	8/15(คุปอง,โปรโมชัน)
06-18	2	2	2	0.00	-	1910/9461	176/883(ชอปปิ้ง)	8/15(คุปอง,โปรโมชัน)
06-16	1	1	1	0.00	-	2054/9461	189/883(ชอปปิ้ง)	8/15(คุปอง,โปรโมชัน)
06-12	1	1	1	0.00	-	2047/9461	186/883(ชอปปิ้ง)	9/15(คุปอง,โปรโมชัน)
06-10	2	2	2	0.00	+100.00	1937/9461	174/883(ชอปปิ้ง)	7/15(คุปอง,โปรโมชัน)
06-09	1	1	2	100.00	-98.89	1992/9461	183/883(ชอปปิ้ง)	8/15(คุปอง,โปรโมชัน)
06-08	90	103	203	55.56	-85.62	1271/9460	115/883(ชอปปิ้ง)	7/15(คุปอง,โปรโมชัน)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2017/07/07

URL	shopcoupons.co	1(100.00 %)
Referrer	google.	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Windows 7	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	1920*1080	1(100.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	The Communication Authority of Thailand, CAT	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต