



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -66.67 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1265/8573

ที่(หมวดหลัก) 97/857(ชอปโป้ง)

ที่(หมวดย่อย) 3/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

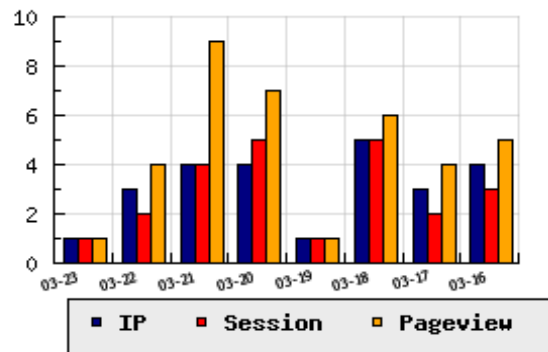
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
03-23	1	1	1	0.00	-66.67	1265/8573	97/857(ชอปโป้ง)	3/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-22	3	2	4	33.33	-25.00	1124/8573	85/857(ชอปโป้ง)	3/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-21	4	4	9	50.00	-	1088/8573	83/857(ชอปโป้ง)	3/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-20	4	5	7	50.00	+300.00	1125/8573	85/857(ชอปโป้ง)	3/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-19	1	1	1	0.00	-80.00	1288/8575	95/857(ชอปโป้ง)	3/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-18	5	5	6	20.00	+66.67	1117/8575	87/857(ชอปโป้ง)	3/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-17	3	2	4	33.33	-25.00	1178/8575	88/857(ชอปโป้ง)	3/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-16	4	3	5	25.00	+33.33	1142/8575	84/857(ชอปโป้ง)	3/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2020/03/23

URL	soundprogroup.com	1(100.00 %)
Referrer	bookmark	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Windows 10	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	1366*768	1(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	TOT Public Company Limited	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต