เว็บไซต์ : www.tanasuna.com ประจำวัน 2020/03/29

ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

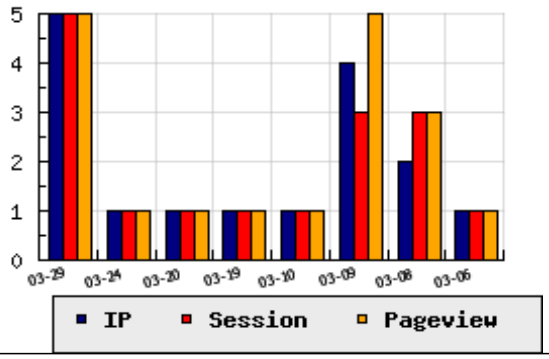
ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1052/8573
ที่(หมวดหลัก) 82/857(ข๊อปปิ้ง)
ที่(หมวดย่อย) 7/87(สินค้าอื่นๆ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 5
UIP : 5
USS : 5
RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
03-29	5	5	5	0.00	-	1052/8573	82/857(ข๊อปปิ้ง)	7/87(สินค้าอื่นๆ)
03-24	1	1	1	0.00	-	1286/8573	91/857(ข๊อปปิ้ง)	7/87(สินค้าอื่นๆ)
03-20	1	1	1	0.00	-	1313/8573	99/857(ข๊อปปิ้ง)	9/87(สินค้าอื่นๆ)
03-19	1	1	1	0.00	-	1344/8575	101/857(ข๊อปปิ้ง)	8/87(สินค้าอื่นๆ)
03-10	1	1	1	0.00	-75.00	1287/8575	96/857(ข๊อปปิ้ง)	8/87(สินค้าอื่นๆ)
03-09	4	3	5	25.00	+100.00	1158/8574	86/857(ข๊อปปิ้ง)	7/87(สินค้าอื่นๆ)
03-08	2	3	3	50.00	-	1176/8574	90/857(ข๊อปปิ้ง)	8/87(สินค้าอื่นๆ)
03-06	1	1	1	0.00	-50.00	1244/8574	93/857(ข๊อปปิ้ง)	8/87(สินค้าอื่นๆ)

Daily Hightlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2020/03/29

URL	tanasuna.com	5(100.00 %)
Referrer	google.	4(80.00 %)
PAGE	undefined	5(100.00 %)
OS	Mac OS	2(40.00 %)
Browser	Safari	2(40.00 %)
Resolution	1024*768	2(40.00 %)
Search Engine	google.	4(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	4(100.00 %)
ISP	The Communications Authority of Thailand(CAT)	1(20.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ
CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ http://truehits.net/faq/

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.)
รายงานนี้จัดทำเพื่อ ใช้เผยแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใช้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 ทรูฮิตขอสงวนสิทธิในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต