



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -14.29 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 301/7827

ที่(หมวดหลัก) 18/49(บันเทิง)

ที่(หมวดย่อย) 1/4(การ์ตูน ขำขัน)

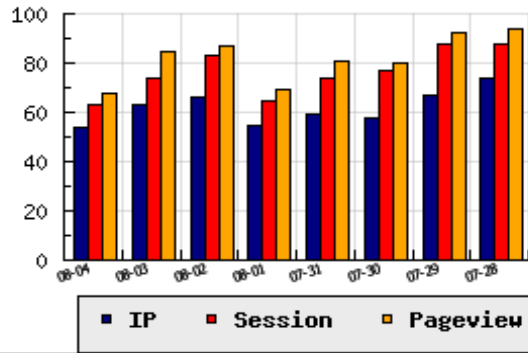
ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 68

UIP : 54

USS : 63

RV(%) : 11 %



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
08-04	54	63	68	11.11	-14.29	301/7827	18/49(บันเทิง)	1/4(การ์ตูน ขำขัน)
08-03	63	74	85	28.57	-4.55	297/7827	17/50(บันเทิง)	1/4(การ์ตูน ขำขัน)
08-02	66	83	87	22.73	+20.00	307/7827	17/53(บันเทิง)	1/5(การ์ตูน ขำขัน)
08-01	55	65	69	16.36	-6.78	315/7827	19/53(บันเทิง)	1/4(การ์ตูน ขำขัน)
07-31	59	74	81	27.12	+1.72	313/7827	17/49(บันเทิง)	1/4(การ์ตูน ขำขัน)
07-30	58	77	80	22.41	-13.43	317/7827	18/50(บันเทิง)	1/5(การ์ตูน ขำขัน)
07-29	67	88	92	23.88	-9.46	301/7827	17/50(บันเทิง)	1/5(การ์ตูน ขำขัน)
07-28	74	88	94	13.51	-9.76	289/7827	16/48(บันเทิง)	1/6(การ์ตูน ขำขัน)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/08/04

URL	neko-miku.com	68(100.00 %)
Referrer	neko-miku.com	56(82.35 %)
PAGE	undefined	68(100.00 %)
OS	Android	42(61.76 %)
Browser	Chrome	63(92.65 %)
Resolution	412*892	5(7.35 %)
Search Engine	google.	6(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	6(100.00 %)
ISP	TRUE INTERNET Co.,Ltd.	15(27.78 %)
Thailand Visitors	Thailand	(96.30 %)
Oversea Visitors	Oversea	(3.70 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ให้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต