



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 430/7823

ที่(หมวดหลัก) 32/49(บันเทิง)

ที่(หมวดย่อย) 4/5(การ์ตูน ขำขัน)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

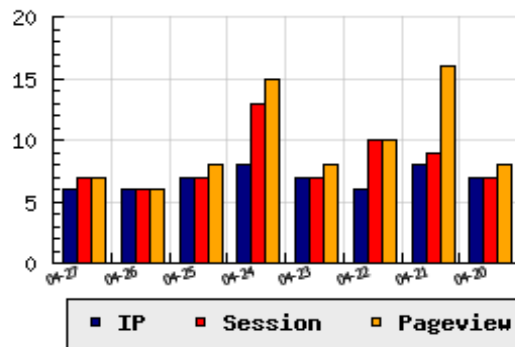
pageviews : 7

UIP : 6

USS : 7

RV(%) : 17 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
04-27	6	7	7	16.67	-	430/7823	32/49(บันเทิง)	4/5(การ์ตูน ขำขัน)
04-26	6	6	6	0.00	-14.29	435/7823	29/52(บันเทิง)	3/6(การ์ตูน ขำขัน)
04-25	7	7	8	14.29	-12.50	429/7823	28/48(บันเทิง)	3/4(การ์ตูน ขำขัน)
04-24	8	13	15	62.50	+14.29	420/7823	29/49(บันเทิง)	4/4(การ์ตูน ขำขัน)
04-23	7	7	8	14.29	+16.67	434/7823	31/49(บันเทิง)	4/5(การ์ตูน ขำขัน)
04-22	6	10	10	66.67	-25.00	431/7823	30/47(บันเทิง)	3/5(การ์ตูน ขำขัน)
04-21	8	9	16	12.50	+14.29	406/7823	29/49(บันเทิง)	4/4(การ์ตูน ขำขัน)
04-20	7	7	8	14.29	+16.67	429/7823	30/47(บันเทิง)	3/4(การ์ตูน ขำขัน)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/04/27

URL	anime-i.com	7(100.00 %)
Referrer	anime-i.com	7(100.00 %)
PAGE	undefined	7(100.00 %)
OS	Android	4(57.14 %)
Browser	Chrome	6(85.71 %)
Resolution	412*915	3(42.86 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	AIS Fibre	2(33.33 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net

หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรืออีเมลขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก

ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต