เว็บไซต์ : goodtabien.com ประจำวัน 2019/10/14

ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +25.42 % จากวันที่ผ่านมา

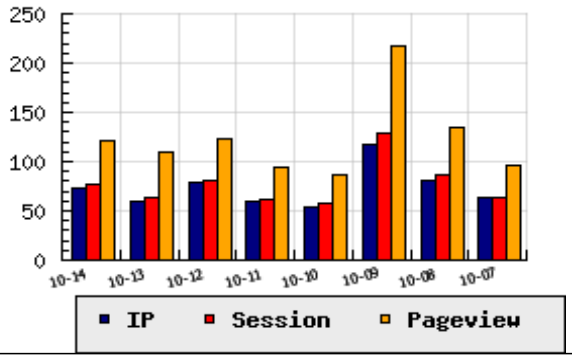
ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 768/8553
ที่(หมวดหลัก) 59/284(ยานยนต์)
ที่(หมวดย่อย) 3/31(อื่นๆ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 121
UIP : 74
USS : 76
RV(%) : 39 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
10-14	74	76	121	39.19	+25.42	768/8553	59/284(ยานยนต์)	3/31(อื่นๆ)
10-13	59	63	109	47.46	-24.36	780/8553	59/284(ยานยนต์)	3/31(อื่นๆ)
10-12	78	80	123	35.90	+30.00	741/8553	59/284(ยานยนต์)	3/31(อื่นๆ)
10-11	60	61	95	40.00	+11.11	831/8553	59/284(ยานยนต์)	3/31(อื่นๆ)
10-10	54	57	86	35.19	-54.24	846/8553	60/284(ยานยนต์)	3/31(อื่นๆ)
10-09	118	128	217	43.22	+45.68	738/8553	56/284(ยานยนต์)	2/31(อื่นๆ)
10-08	81	86	134	45.68	+28.57	801/8554	59/284(ยานยนต์)	3/31(อื่นๆ)
10-07	63	63	97	33.33	-23.17	841/8554	60/284(ยานยนต์)	3/31(อื่นๆ)

*Daily Hightlight Statistic - **ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน** 2019/10/14*

URL	goodtabien.com	121(100.00 %)
Referrer	google.	73(60.33 %)
PAGE	undefined	121(100.00 %)
OS	Android	53(43.80 %)
Browser	Chrome	73(61.34 %)
Resolution	414*736	16(13.22 %)
Search Engine	google.	73(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	73(100.00 %)
ISP	True International Gateway Co., Ltd.	20(27.03 %)
Thailand Visitors	Thailand	(97.30 %)
Oversea Visitors	Oversea	(2.70 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ
CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ http://truehits.net/faq/

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.)
รายงานนี้จัดทำเพื่อ ใช้เผยแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใช้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 ทรูฮิตขอสงวนสิทธิในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต