



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +1.08 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 270/7839

ที่(หมวดหลัก) 9/16(ศิลปะ-วัฒนธรรม)

ที่(หมวดย่อย) 7/8(ศาสนา)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

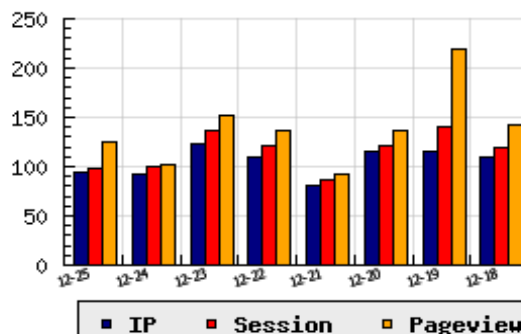
pageviews : 125

UIP : 94

USS : 98

RV(%) : 18 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
12-25	94	98	125	18.09	+1.08	270/7839	9/16(ศิลปะ-วัฒนธรรม)	7/8(ศาสนา)
12-24	93	100	102	8.60	-24.39	268/7839	9/17(ศิลปะ-วัฒนธรรม)	7/8(ศาสนา)
12-23	123	137	152	16.26	+11.82	258/7839	8/16(ศิลปะ-วัฒนธรรม)	6/8(ศาสนา)
12-22	110	122	137	14.55	+35.80	251/7839	8/16(ศิลปะ-วัฒนธรรม)	6/8(ศาสนา)
12-21	81	86	93	9.88	-30.17	266/7839	10/16(ศิลปะ-วัฒนธรรม)	7/8(ศาสนา)
12-20	116	121	136	13.79	-	261/7839	9/18(ศิลปะ-วัฒนธรรม)	7/9(ศาสนา)
12-19	116	141	219	18.97	+5.45	268/7839	10/18(ศิลปะ-วัฒนธรรม)	8/9(ศาสนา)
12-18	110	119	142	14.55	+15.79	274/7839	9/18(ศิลปะ-วัฒนธรรม)	7/9(ศาสนา)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/12/25

URL	watportal.com	125(100.00 %)
Referrer	google.	104(83.20 %)
PAGE	undefined	125(100.00 %)
OS	Android	54(43.20 %)
Browser	Chrome	88(70.40 %)
Resolution	1920*1080	15(12.00 %)
Search Engine	google.	103(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	103(100.00 %)
ISP	Super Broadband Network Co., Ltd.	28(29.79 %)
Thailand Visitors	Thailand	(97.87 %)
Oversea Visitors	Oversea	(2.13 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเฝ้าระวังสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net

หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก

ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต