



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1346/8575

ที่(หมวดหลัก) 98/771(บันเทิง)

ที่(หมวดย่อย) 2/11(คลิป วีดีโอ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

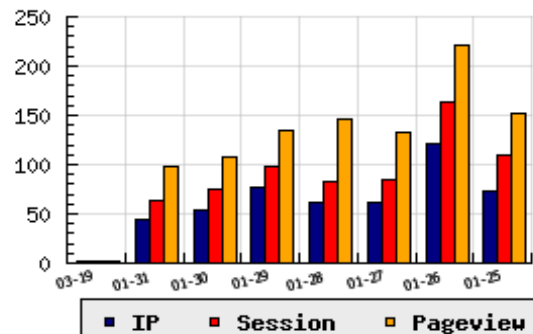
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
03-19	1	1	1	0.00	-	1346/8575	98/771(บันเทิง)	2/11(คลิป วีดีโอ)
01-31	44	63	99	50.00	-18.52	833/8569	71/770(บันเทิง)	2/11(คลิป วีดีโอ)
01-30	54	75	108	31.48	-29.87	814/8569	68/770(บันเทิง)	2/11(คลิป วีดีโอ)
01-29	77	99	134	24.68	+26.23	760/8569	63/770(บันเทิง)	2/11(คลิป วีดีโอ)
01-28	61	83	147	32.79	-1.61	795/8569	66/770(บันเทิง)	2/11(คลิป วีดีโอ)
01-27	62	84	133	43.55	-49.18	786/8569	67/770(บันเทิง)	2/11(คลิป วีดีโอ)
01-26	122	163	221	36.07	+67.12	643/8569	59/770(บันเทิง)	2/11(คลิป วีดีโอ)
01-25	73	110	152	31.51	+37.74	711/8569	62/770(บันเทิง)	2/11(คลิป วีดีโอ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2020/03/19

URL	banlakorn.com	1(100.00 %)
Referrer	google.	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Android	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	540*960	1(100.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	Super Broadband Network	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแสร้งสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต