เว็บไซต์ : www.kaoball.com ประจำวัน 2020/03/27

ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +12.50 % จากวันที่ผ่านมา

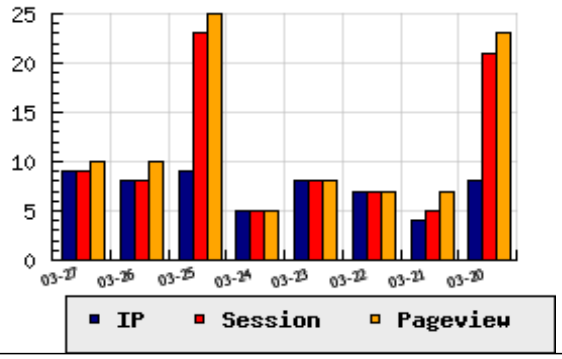
ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 999/8573
ที่(หมวดหลัก) 56/301(กีฬา)
ที่(หมวดย่อย) 39/199(ฟุตบอล)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 10
UIP : 9
USS : 9
RV(%) : 11 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
03-27	9	9	10	11.11	+12.50	999/8573	56/301(กีฬา)	39/199(ฟุตบอล)
03-26	8	8	10	25.00	-11.11	1022/8573	56/301(กีฬา)	39/199(ฟุตบอล)
03-25	9	23	25	66.67	+80.00	991/8573	52/301(กีฬา)	38/199(ฟุตบอล)
03-24	5	5	5	0.00	-37.50	1092/8573	58/301(กีฬา)	40/199(ฟุตบอล)
03-23	8	8	8	0.00	+14.29	1026/8573	57/301(กีฬา)	39/199(ฟุตบอล)
03-22	7	7	7	0.00	+75.00	1002/8573	57/301(กีฬา)	39/199(ฟุตบอล)
03-21	4	5	7	50.00	-50.00	1080/8573	59/301(กีฬา)	40/199(ฟุตบอล)
03-20	8	21	23	62.50	-	1006/8573	57/301(กีฬา)	39/199(ฟุตบอล)

*Daily Hightlight Statistic - **ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน** 2020/03/27*

URL	kaoball.com	10(100.00 %)
Referrer	bookmark	5(50.00 %)
PAGE	undefined	10(100.00 %)
OS	Mac OS	5(50.00 %)
Browser	Chrome	8(80.00 %)
Resolution	1280*800	2(20.00 %)
Search Engine	google.	5(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	5(100.00 %)
ISP	-	4(44.44 %)
Thailand Visitors	Thailand	(55.56 %)
Oversea Visitors	Oversea	(44.44 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ
CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ http://truehits.net/faq/

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.)
รายงานนี้จัดทำเพื่อ ใช้เผยแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใช้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 ทรูฮิตขอสงวนสิทธิในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต