



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -99.25 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 512/7823

ที่(หมวดหลัก) 36/48(บันเทิง)

ที่(หมวดย่อย) 4/5(ดารา และนักร้อง)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

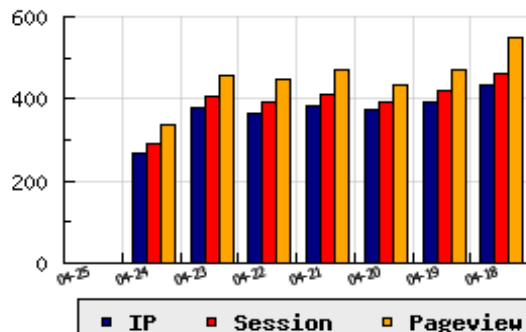
pageviews : 2

UIP : 2

USS : 2

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
04-25	2	2	2	0.00	-99.25	512/7823	36/48(บันเทิง)	4/5(ดารา และนักร้อง)
04-24	267	292	338	19.10	-29.55	248/7823	16/49(บันเทิง)	2/4(ดารา และนักร้อง)
04-23	379	405	455	12.14	+3.84	233/7823	16/49(บันเทิง)	2/4(ดารา และนักร้อง)
04-22	365	392	448	16.99	-4.95	232/7823	16/47(บันเทิง)	2/4(ดารา และนักร้อง)
04-21	384	413	469	14.06	+2.67	210/7823	15/49(บันเทิง)	2/4(ดารา และนักร้อง)
04-20	374	393	435	11.23	-5.08	214/7823	15/47(บันเทิง)	2/4(ดารา และนักร้อง)
04-19	394	420	472	12.94	-8.80	227/7823	15/48(บันเทิง)	2/4(ดารา และนักร้อง)
04-18	432	463	551	16.67	+10.77	225/7823	15/48(บันเทิง)	2/4(ดารา และนักร้อง)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/04/25

URL	madan.fun	2(100.00 %)
Referrer	google.	2(100.00 %)
PAGE	Home	1(50.00 %)
OS	Mac OS	2(100.00 %)
Browser	Safari	2(100.00 %)
Resolution	820*1180	1(50.00 %)
Search Engine	google.	2(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	2(100.00 %)
ISP	TRUE INTERNET Co.,Ltd.	1(50.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเฝ้าระวังสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net

หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรืออีเมลขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก

ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต