



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -14.29 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 322/7840

ที่(หมวดหลัก) 20/40(บันเทิง)

ที่(หมวดย่อย) 3/7(เพลงและดนตรี)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

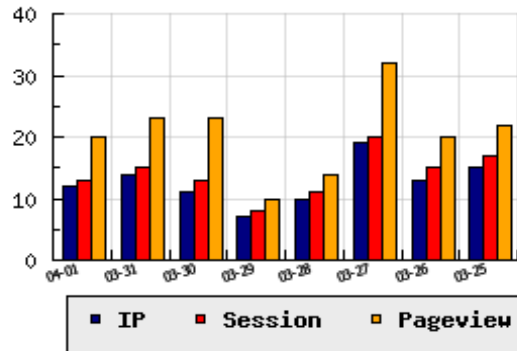
pageviews : 20

UIP : 12

USS : 13

RV(%) : 33 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
04-01	12	13	20	33.33	-14.29	322/7840	20/40(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)
03-31	14	15	23	35.71	+27.27	311/7840	19/43(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)
03-30	11	13	23	45.45	+57.14	316/7840	19/38(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)
03-29	7	8	10	28.57	-30.00	335/7840	20/43(บันเทิง)	4/7(เพลงและดนตรี)
03-28	10	11	14	20.00	-47.37	332/7840	20/41(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)
03-27	19	20	32	26.32	+46.15	314/7840	18/40(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)
03-26	13	15	20	23.08	-13.33	330/7840	20/41(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)
03-25	15	17	22	13.33	+25.00	323/7840	20/39(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2025/04/01

URL	puppada.com	20(100.00 %)
Referrer	google.	12(60.00 %)
PAGE	undefined	20(100.00 %)
OS	Mac OS	12(60.00 %)
Browser	Safari	11(55.00 %)
Resolution	440*956	5(25.00 %)
Search Engine	google.	12(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	12(100.00 %)
ISP	True Online	3(25.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(91.67 %)
Oversea Visitors	Oversea	(8.33 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ให้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยมิได้ขออนุญาต