



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -50.00 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 417/7823

ที่(หมวดหลัก) 26/48(บันเทิง)

ที่(หมวดย่อย) 3/7(เพลงและดนตรี)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

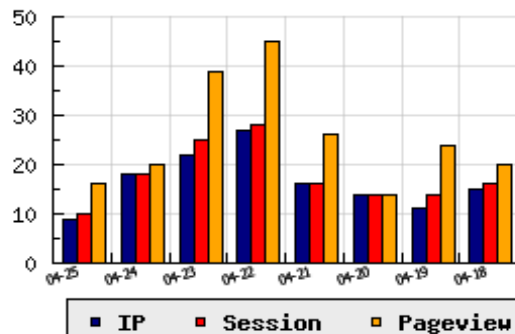
pageviews : 16

UIP : 9

USS : 10

RV(%) : 11 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
04-25	9	10	16	11.11	-50.00	417/7823	26/48(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)
04-24	18	18	20	11.11	-18.18	383/7823	25/49(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)
04-23	22	25	39	27.27	-18.52	374/7823	24/49(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)
04-22	27	28	45	33.33	+68.75	365/7823	22/47(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)
04-21	16	16	26	25.00	+14.29	375/7823	24/49(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)
04-20	14	14	14	0.00	+27.27	387/7823	27/47(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)
04-19	11	14	24	45.45	-26.67	404/7823	25/48(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)
04-18	15	16	20	26.67	+7.14	397/7823	25/48(บันเทิง)	3/7(เพลงและดนตรี)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/04/25

URL	puppada.com	16(100.00 %)
Referrer	google.	8(50.00 %)
PAGE	undefined	16(100.00 %)
OS	Mac OS	9(56.25 %)
Browser	Safari	9(56.25 %)
Resolution	390*844	8(50.00 %)
Search Engine	google.	8(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	8(100.00 %)
ISP	Super Broadband Network Co., Ltd.	2(22.22 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเฝ้าระวังสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต