



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +5.88 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 323/7839

ที่(หมวดหลัก) 26/89(ธุรกิจ)

ที่(หมวดย่อย) 1/1(ผลิตภัณฑ์)

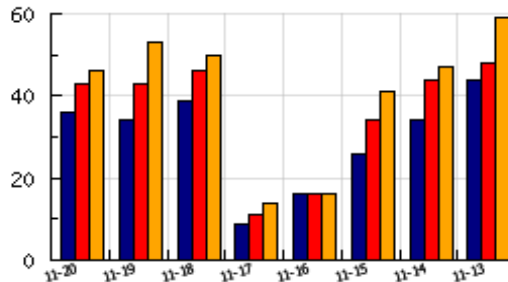
ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 46

UIP : 36

USS : 43

RV(%) : 22 %



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
11-20	36	43	46	22.22	+5.88	323/7839	26/89(ธุรกิจ)	1/1(ผลิตภัณฑ์)
11-19	34	43	53	32.35	-12.82	327/7839	26/91(ธุรกิจ)	1/1(ผลิตภัณฑ์)
11-18	39	46	50	17.95	+333.33	321/7839	26/90(ธุรกิจ)	1/1(ผลิตภัณฑ์)
11-17	9	11	14	44.44	-43.75	369/7839	34/91(ธุรกิจ)	1/1(ผลิตภัณฑ์)
11-16	16	16	16	0.00	-38.46	348/7839	32/90(ธุรกิจ)	1/1(ผลิตภัณฑ์)
11-15	26	34	41	30.77	-23.53	332/7839	27/91(ธุรกิจ)	1/1(ผลิตภัณฑ์)
11-14	34	44	47	23.53	-22.73	325/7839	25/90(ธุรกิจ)	1/1(ผลิตภัณฑ์)
11-13	44	48	59	20.45	-13.73	321/7839	26/91(ธุรกิจ)	1/1(ผลิตภัณฑ์)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/11/20

URL	innobicasia.com	46(100.00 %)
Referrer	google.	29(63.04 %)
PAGE	homePage	32(69.57 %)
OS	Windows 10	19(41.30 %)
Browser	Chrome	29(63.04 %)
Resolution	1280*720	6(13.04 %)
Search Engine	google.	29(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	29(100.00 %)
ISP	-	10(27.78 %)
Thailand Visitors	Thailand	(72.22 %)
Oversea Visitors	Oversea	(27.78 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ให้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยมิได้ขออนุญาต