



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +6.98 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 246/7838

ที่(หมวดหลัก) 16/91(ธุรกิจ)

ที่(หมวดย่อย) 5/12(อื่นๆ)

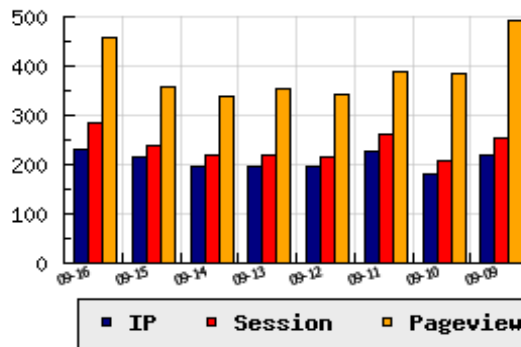
ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 459

UIP : 230

USS : 283

RV(%) : 38 %



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
09-16	230	283	459	37.83	+6.98	246/7838	16/91(ธุรกิจ)	5/12(อื่นๆ)
09-15	215	238	359	33.95	+9.69	227/7838	15/91(ธุรกิจ)	5/11(อื่นๆ)
09-14	196	221	338	31.12	+0.51	235/7838	18/91(ธุรกิจ)	5/12(อื่นๆ)
09-13	195	218	352	31.79	-	253/7838	17/94(ธุรกิจ)	5/12(อื่นๆ)
09-12	195	217	344	28.21	-13.72	255/7838	18/95(ธุรกิจ)	5/12(อื่นๆ)
09-11	226	262	389	32.30	+24.18	245/7838	17/93(ธุรกิจ)	5/12(อื่นๆ)
09-10	182	209	383	37.36	-17.65	255/7838	19/91(ธุรกิจ)	5/12(อื่นๆ)
09-09	221	255	493	36.65	+21.43	247/7838	17/92(ธุรกิจ)	5/12(อื่นๆ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/09/16

URL	nbm.co.th	459(100.00 %)
Referrer	google.	248(54.03 %)
PAGE	Home	459(100.00 %)
OS	Mac OS	206(44.88 %)
Browser	Chrome	244(53.86 %)
Resolution	390*844	68(14.81 %)
Search Engine	google.	248(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	248(100.00 %)
ISP	Super Broadband Network Co., Ltd.	59(25.65 %)
Thailand Visitors	Thailand	(83.04 %)
Oversea Visitors	Oversea	(16.96 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ให้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยมิได้ขออนุญาต