



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +1.63 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 156/7844

ที่(หมวดหลัก) 12/66(ธุรกิจ)

ที่(หมวดย่อย) 4/10(อื่นๆ)

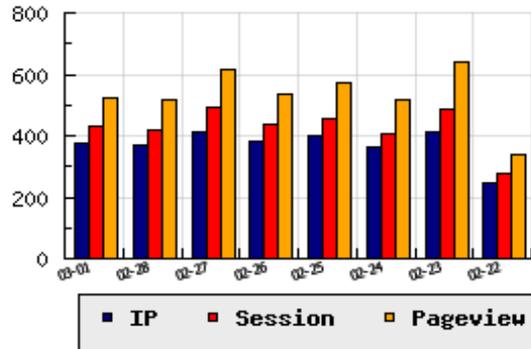
ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 521

UIP : 373

USS : 430

RV(%) : 23 %



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
03-01	373	430	521	22.79	+1.63	156/7844	12/66(ธุรกิจ)	4/10(อื่นๆ)
02-28	367	419	518	23.71	-11.35	160/7844	12/69(ธุรกิจ)	4/10(อื่นๆ)
02-27	414	494	617	25.85	+8.09	170/7844	12/67(ธุรกิจ)	4/10(อื่นๆ)
02-26	383	434	538	25.85	-4.25	176/7844	13/69(ธุรกิจ)	4/10(อื่นๆ)
02-25	400	456	571	25.75	+10.80	176/7844	13/68(ธุรกิจ)	4/10(อื่นๆ)
02-24	361	409	514	22.16	-11.95	177/7844	13/69(ธุรกิจ)	4/10(อื่นๆ)
02-23	410	485	642	23.90	+68.03	175/7844	13/66(ธุรกิจ)	4/10(อื่นๆ)
02-22	244	277	337	24.18	-1.21	172/7850	13/65(ธุรกิจ)	4/10(อื่นๆ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2026/03/01

URL	nbm.co.th	521(100.00 %)
Referrer	bookmark	266(51.06 %)
PAGE	Home	521(100.00 %)
OS	Mac OS	314(60.27 %)
Browser	Safari	308(59.12 %)
Resolution	390*844	79(15.16 %)
Search Engine	google.	93(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	93(100.00 %)
ISP	Super Broadband Network Co., Ltd.	104(27.88 %)
Thailand Visitors	Thailand	(93.83 %)
Oversea Visitors	Oversea	(6.17 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต