



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -7.29 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 159/7842

ที่(หมวดหลัก) 11/77(ธุรกิจ)

ที่(หมวดย่อย) 4/10(อื่นๆ)

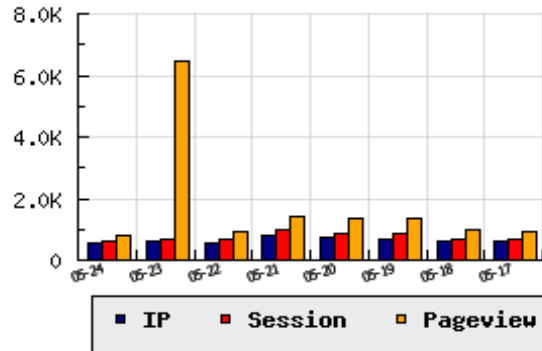
ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 792

UIP : 547

USS : 637

RV(%) : 25 %



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
05-24	547	637	792	25.05	-7.29	159/7842	11/77(ธุรกิจ)	4/10(อื่นๆ)
05-23	590	694	6,489	27.97	+1.37	165/7842	11/76(ธุรกิจ)	4/11(อื่นๆ)
05-22	582	684	942	31.27	-28.85	171/7842	12/80(ธุรกิจ)	4/11(อื่นๆ)
05-21	818	974	1,432	29.58	+15.21	161/7842	11/82(ธุรกิจ)	4/11(อื่นๆ)
05-20	710	891	1,350	33.10	+2.01	165/7842	11/79(ธุรกิจ)	4/11(อื่นๆ)
05-19	696	840	1,339	29.89	+14.29	164/7842	11/79(ธุรกิจ)	4/11(อื่นๆ)
05-18	609	682	969	27.26	+1.00	154/7842	11/78(ธุรกิจ)	4/10(อื่นๆ)
05-17	603	673	893	30.68	-15.66	156/7842	12/77(ธุรกิจ)	4/11(อื่นๆ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2025/05/24

URL	nbm.co.th	792(100.00 %)
Referrer	bookmark	399(50.38 %)
PAGE	Home	792(100.00 %)
OS	Mac OS	485(61.31 %)
Browser	Safari	475(60.36 %)
Resolution	390*844	121(15.28 %)
Search Engine	google.	150(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	150(100.00 %)
ISP	Super Broadband Network Co., Ltd.	185(33.82 %)
Thailand Visitors	Thailand	(93.78 %)
Oversea Visitors	Oversea	(6.22 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทพร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉ่แพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต