



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +12.50 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 384/7823

ที่(หมวดหลัก) 28/43(ยานยนต์)

ที่(หมวดย่อย) 1/1(สถานีบริการน้ำมัน)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

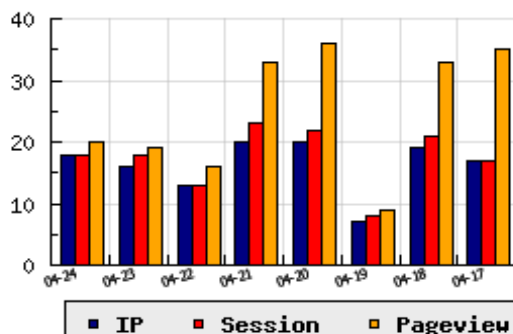
pageviews : 20

UIP : 18

USS : 18

RV(%) : 11 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
04-24	18	18	20	11.11	+12.50	384/7823	28/43(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
04-23	16	18	19	12.50	+23.08	385/7823	28/43(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
04-22	13	13	16	23.08	-35.00	400/7823	29/43(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
04-21	20	23	33	40.00	-	359/7823	26/44(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
04-20	20	22	36	25.00	+185.71	366/7823	26/44(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
04-19	7	8	9	28.57	-63.16	430/7823	29/43(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
04-18	19	21	33	31.58	+11.76	388/7823	27/43(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
04-17	17	17	35	17.65	-	388/7821	27/42(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/04/24

URL	gasthai.com	20(100.00 %)
Referrer	bookmark	16(80.00 %)
PAGE	undefined	20(100.00 %)
OS	Windows 10	11(55.00 %)
Browser	Chrome	12(60.00 %)
Resolution	1536*864	3(15.00 %)
Search Engine	google.	2(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	2(100.00 %)
ISP	-	4(22.22 %)
Thailand Visitors	Thailand	(88.89 %)
Oversea Visitors	Oversea	(11.11 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net

หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก

ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต