



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +4.74 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 46/7820

ที่(หมวดหลัก) 1/275(ยานยนต์)

ที่(หมวดย่อย) 1/71(ความรู้เรื่องรถ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

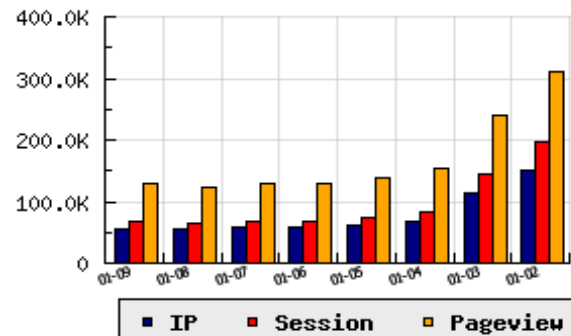
pageviews : 129,546

UIP : 56,672

USS : 68,073

RV(%) : 38 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
01-09	56,672	68,073	129,546	38.31	+4.74	46/7820	1/275(ยานยนต์)	1/71(ความรู้เรื่องรถ)
01-08	54,109	64,199	123,439	38.52	-5.77	46/7820	1/275(ยานยนต์)	1/71(ความรู้เรื่องรถ)
01-07	57,420	68,213	129,353	37.08	-1.41	45/7820	1/275(ยานยนต์)	1/71(ความรู้เรื่องรถ)
01-06	58,240	69,102	129,338	36.59	-4.95	44/7820	1/275(ยานยนต์)	1/71(ความรู้เรื่องรถ)
01-05	61,275	73,464	138,732	37.48	-11.07	42/7820	1/275(ยานยนต์)	1/71(ความรู้เรื่องรถ)
01-04	68,901	82,958	153,314	36.99	-39.82	37/7819	1/275(ยานยนต์)	1/71(ความรู้เรื่องรถ)
01-03	114,489	143,969	241,224	38.21	-23.54	23/7819	1/275(ยานยนต์)	1/71(ความรู้เรื่องรถ)
01-02	149,744	197,110	309,447	41.01	+182.23	14/7819	1/275(ยานยนต์)	1/71(ความรู้เรื่องรถ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2023/01/16

URL		0(- %)
Referrer		0(- %)
PAGE		0(%)
OS		0(- %)
Browser		0(- %)
Resolution		0(- %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP		0(- %)
Thailand Visitors	Thailand	(- %)
Oversea Visitors	Oversea	(100 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูล, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net

หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก

ดัดแปลง ทำซ้ำโดยมิได้ขออนุญาต